



Emulateur d'idées et de talents

COMMUNICATION DIGITALE

LES RESEAUX SOCIAUX

LES RESEAUX SOCIAUX NIVEAU 1

Objectifs

Être capable de déterminer quel réseau social utiliser en fonction de sa cible
Connaître les bases du « personal branding »
Dessiner les contours de sa stratégie de communication digitale

Public

Entrepreneurs ou personne ayant un projet entrepreneurial, blogueur, TPE association ou PME souhaitant s'initier à la communication digitale

Prérequis

aucun

Programme

360°C sur les réseaux sociaux

- Tour d'horizon des plus populaires
- Quel réseau pour quelle communication ?
- Pourquoi sont-ils importants ?
- Les bases du marketing

Le personal Branding

- Définition
- Les bonnes questions à se poser
- Cas pratique : quels messages je veux transmettre ?

C'est parti ! Je définis ma stratégie

- Définir sa cible client
- Quelle est ma valeur ajoutée ?
- Sur quel sujet communiquer ?
- Cas pratique : savoir identifier les réseaux qui me correspondent et préparer sa première communication

Points forts de la formation

Etat des lieux personnalisé de sa stratégie de communication
Mises en situation en lien direct avec les besoins du stagiaire

Méthodes pédagogiques

Méthodes interactives alliant la théorie et les exercices pratiques
Livret personnalisé rempli durant la formation par le stagiaire pour définir sa stratégie de communication digitale

Evaluation

Validation des acquis en fin de formation
Démarche qualité : Bilan fin de formation avec préconisations d'actions

Durée

3h30